

MEDIENINFORMATION

Kaffeemaschinen: Neue Farben für die Delizio Una Automatic **«Midnight Blue» und «Cherry Berry» sorgen für Frischekick**

Birsfelden (BL), 4. November 2013 – Die Kapselkaffeemaschine Una Automatic von Delizio gibt es in zwei neuen Trendfarben: in Tiefblau als «Midnight Blue» und in Beerenrot als «Cherry Berry». Die Delizio Una Automatic ist das schnellste und schmalste Gerät auf dem Markt für Kapselkaffeemaschinen. Die zwei neuen Farben sind für CHF 139 in grösseren Migros-Filialen und bei melectronics erhältlich.

Schön und intelligent: Diese Kombination bietet die Kapselkaffeemaschine Delizio Una Automatic. Nun ist das beliebte Modell von Delizio in zwei weiteren Farbkreationen erhältlich. «Midnight Blue» und «Cherry Berry» heissen die zeitgemässen Farben. Sie verleihen der Palette, bisher bestehend aus der weissen «Pure White» und der violetten «Velvet Purple», einen Frischekick.

Modernes Design für moderne Kaffeetrinker

Die Schwester der mit dem Red Dot Award ausgezeichneten Delizio Uno verfügt über ein feminines und schmales Design. Mit einer Breite von nur 10.6 Zentimetern ist die Una Automatic das schmalste Gerät auf dem Markt für Kapselkaffeemaschinen. Damit passt sie beinahe in jede Küche, ob gross oder klein. Die Rekord-Aufwärmzeit von 15 Sekunden gehört zu den schnellsten am Kaffeemarkt. So kommt der Kaffeetrinker im Nu zu seinem Genuss.



Effizienter Energieverbrauch

Energieeffizienz ist ein unabdingbares Kriterium bei allen Kaffeemaschinen von Delizio, so auch bei der Una Automatic. Mit einer innovativen Leistungselektronik wird der Energieverbrauch minimiert und ist um 40% geringer als der einer auf dem Markt erhältlichen Kaffeemaschine der Energieetikette A.

MEDIENINFORMATION

Exzellenz und Nachhaltigkeit in der Kapsel

Nebst den farbenfrohen Una Automatic Maschinen bieten auch die Kapseln von Delizio hervorragende Qualität – nicht nur im Geschmack, sondern auch bei der Nachhaltigkeit. Mit den aromatischer verpackten 16 erstklassigen Kaffee- und fünf Teesorten, bietet Delizio ein reiches Geschmacksbouquet, das auch Kaffeekenner überzeugt. Nachhaltigkeitsauszeichnungen wie die UTZ-Zertifizierung und Max Havelaar stehen für hohe Anbau- und Handelsstandards des Kaffees von Delizio.

Kaufinformationen

Die Delizio Una Automatic in den neuen Farben «Midnight Blue» und «Cherry Berry» ist ab November 2013 in jeder grösseren Migros-Filiale sowie bei melectronics erhältlich. Der Verkaufspreis beträgt CHF 139.

Über die Delica AG:

Delica AG ist ein Unternehmen der Migros und arbeitet im Verbund mit der Chocolat Frey AG zusammen. Neben den Kaffee-Kapselsystemen „Delizio“ (Schweiz) und „Cremesso“ (International) bietet Delica AG ein breites Sortiment an Bohnenkaffee, Trockenfrüchten, Apero-Nüssen und -Kernen, Gewürzen und Hülsenfrüchten an. Mit der Zusammenarbeit mit der Non-Profit-Organisation „UTZ Certified“ bekennt sich Delica AG zu nachhaltig, sozial- und umweltverträglich angebautem Kaffee. Natürlich – Nachhaltig – Authentisch.

Weitere Auskünfte:

Fabienne Dahinden

E-Mail: medien@delica.ch

Tel: 062 836 29 60

www.delica.ch