

MEDIENINFORMATION

Die Kapselkaffeemaschine Compact One gewinnt den iF gold award

Delizio Compact One: die schnelle und energieeffiziente Kapselmaschine wird für ihr Design ausgezeichnet

Birsfelden (BL), 7. März 2014 – Am Freitag 28. Februar hat die IF International Forum Design GmbH der Kapselmaschine Delizio Compact One den iF product design award mit Sonderauszeichnung Gold verliehen. Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung wurde in München der Award an Produkte verliehen, welche die aktuellen Tendenzen im Design und die Wirtschaftlichkeit gut gestalteter Dinge widerspiegeln. Delizio Compact One hat die Jury mit ihren Designleistungen in der Kategorie Kitchen überzeugt.

Seit 60 Jahren ist der iF product design award ein weltweit anerkanntes Gütesiegel, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Das Markenzeichen iF hat sich als Symbol für herausragende Designleistungen längst international etabliert.

Juriert aus 3.249 Einreichungen hat die Kapselkaffeemaschine Compact One von Delizio einen der nur 50 iF gold awards für besondere Designleistungen gewonnen. So wird die Maschine in der iF design exhibition in Hamburg und erstmals in der neuen iF design APP präsentiert. Darüber hinaus wird der Beitrag auch im iF yearbook veröffentlicht.

Bei der Auszeichnung für herausragende Designleistungen im Wettbewerb wurden die Kriterien Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Materialauswahl, Innovationsgrad, Umweltverträglichkeit, Funktionalität, Ergonomie, Gebrauchsvisualisierung, Sicherheit, Markenwert und Branding bewertet.



Kompakt und effizient mit viel Design

Das Konzept der Delizio Compact One wird bestätigt: Einfachheit ist gefragt und kann dabei sehr gut aussehen. Denn die Delizio Compact One, welche erst seit November 2013 erhältlich ist, konzentriert sich auf das Wesentliche: Intelligenz und Effizienz. Sie verfügt über drei programmierbare Tasten für Ristretto, Espresso und Lungo sowie über ein höhenverstellbares Abtropfgitter.

Das Energy Save Concept gewährleistet rundum Energieeffizienz. Insgesamt ist der Energieverbrauch um 40% geringer als bei einem Haushaltsgerät mit der Energieetikette A. Damit gehört die Compact

MEDIENINFORMATION

One zu den energieeffizientesten Kapselkaffeemaschinen auf dem Markt. In den Standby Modus schaltet die Maschine automatisch nach 60 Sekunden und einsatzbereit ist sie bereits nach 15 Sekunden. Dies macht sie, wie die anderen Maschinen von Delizio, zur schnellsten unter den aktuell erhältlichen Kapselkaffeemaschinen auf dem Markt.

Die Jury des IF design award ist vom Design und der Wirtschaftlichkeit der Maschine überzeugt: Compact One ist die schnelle Kapselkaffeemaschine von Delizio mit dem niedrigsten Stromverbrauch, die dabei auch noch gut aussieht.

Die Jurybegründung ist auf der Homepage des IF design award unter folgendem Link veröffentlicht:
<http://bit.ly/1IAyXaO>

Exzellenz und Nachhaltigkeit in der Kapsel

Mit den aromatischer verpackten 16 erstklassigen Kaffee- und fünf Teesorten bietet Delizio ein reiches Geschmacksbouquet, das keine Wünsche offen lässt. Nachhaltigkeitslabels wie die UTZ-Zertifizierung und Max Havelaar stehen für hohe Anbau- und Handelsstandards des Kaffees von Delizio.

Kaufinformationen

Die Compact One ist in grösseren Migros-Filialen sowie bei melectronics, Office World, und Fust erhältlich. Der Verkaufspreis beträgt CHF 179. Sie ist in den vier zeitgemässen Farben «Graphite Black», «Cream White», «Racing Orange» und «Viper Green» erhältlich.

Über die Delica AG:

Delica AG ist ein Unternehmen der zur Migros gehörenden M-Industrie und arbeitet im Verbund mit der Chocolat Frey AG zusammen. Neben den Kaffee-Kapselsystemen „Delizio“ (Schweiz) und „Cremesso“ (International) bietet Delica AG ein breites Sortiment an Bohnenkaffee, Trockenfrüchten, Apero-Nüssen und -Kernen, Gewürzen und Hülsenfrüchten an. Mit der Zusammenarbeit mit der Non-Profit-Organisation „UTZ Certified“ bekennt sich Delica AG zu nachhaltig, sozial- und umweltverträglich angebautem Kaffee. Natürlich – Nachhaltig – Authentisch.

 Delizio twittert für Medienschaffende und Interessierte auf twitter.com/delizio_medien

Weitere Auskünfte:

Medienstelle Delica AG
E-Mail: medien@delica.ch
www.delica.ch
www.delizio.ch